

石家庄科技职业学院



2023 级市场营销专业 人才培养方案

2023 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	32
八、实施保障	50
九、毕业要求	56

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1、专业名称：市场营销

2、专业代码：530605

二、入学要求

普通高中毕业生，职高毕业生。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

市场营销专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	批发业、零售业 (51、52)	营销员 (4-01-02-01))商品营业员 (4-01-02-03)) 市场营销专 业人员 (2-06-07-02))	销售代表、销售经 理、小微商业企业 创业者、市场主 管、市场调研专员	机动车营销管理、 网络直播营销

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2、知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（3）掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

（4）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

（5）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

（6）掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

（7）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

（8）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

（9）熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3、能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够与客户进行有效沟通。

- (4) 能够对客群和竞争者进行分析。
- (5) 能够组织实施营销产品的市场调查与分析。
- (6) 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。
- (7) 能够组织实施推销和商业谈判。
- (8) 能够对客户关系和销售进行日常管理。
- (9) 能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施。
- (10) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。
- (11) 具备数据意识和商务数据分析应用能力。
- (12) 具备商务礼仪规范应用能力。
- (13) 具备一定的创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称：思想道德与法治

课程代码：5001001

课程类别：公共基础课

学时：48

学分：3

课程目标：

《思想道德与法治》课是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校政治理论的必修课程。本课程是以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想价值为取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，增强学法、用法的自学性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

课程主要内容：

了解新时代的含义；理解人生观的主要内容，掌握正确的人生观，掌握理想信念的含义和如何坚定信仰信念信心；掌握新时代的忠诚爱国者内涵；掌握社会主义核心价值观的显著特征；掌握社会主义首先的核心与原则；掌握我国社会主义法律的本质特征；理解坚

持全面依法治国。

实践一：了解中国自十八大以来我国社会主义建设的历史成就，并以手抄报的形式展现。

实践二：组织学生收集“感动中国人物”、“河北好人”等普通人物的感人事迹。课上分享榜样的经历供大家学习借鉴，使学生从身边看的见摸得着的人和事中获得向上的力量。

课程名称：大学生心理健康教育

课程代码：5006001

课程类别：公共必修课

学时：32

学分：2

课程目标：

通过心理健康知识的学习与相关活动的体验，使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，同时掌握一定的心理调节技能，能从容地应对生活。

能力目标：

培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。

知识目标：

帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。

素质目标：

通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。

课程主要内容：

主要包括大学生生涯规划、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大

学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对等。通过本部分的学习，辅导学生有目的地安排自己的时间，更好适应大学生活，获得自我发展；认识和学会调适学习心理障碍，使自己拥有良好的学习心理状态；了解自身的情绪特点，掌握情绪调适的方法，自主调控情绪，保持良好的情绪状态；理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，了解人际关系障碍的类型及调适方法，增强人际交往能力；了解自身性生理和心理的发展，认识大学生恋爱心理的特点，了解大学生在性心理和恋爱心理方面存在的问题，形成对性心理和恋爱心理的正确认识；了解压力与挫折对人生的意义，学会正确管理压力和应对挫折。认识生命，尊重生命，珍爱生命，帮助大学生识别心理危机的信号，掌握初步的干预方法，预防心理危机，维护生命安全。

课程名称： 军事理论

课程代码： 5005001

课程类别： 公共基础课

学时： 36

学分： 2

课程目标：

以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务，同时凝练石家庄科技职业学院人才培养特色，全面提高学生的综合素质，实现学院人才培养目标。

课程主要内容：

课程内容分为 5 个部分，分别为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。

中国国防部分的主要教学内容和教学目标是理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。

国家安全部分的主要教学内容和教学目标是正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世

界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。

军事思想部分的主要教学内容和教学目标是了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。

现代战争部分的主要教学内容和教学目标是了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。

信息化装备部分的主要教学内容和教学目标是了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：军事技能

课程代码：5005002

课程类别：公共基础课

学时：112

学分：2

课程目标：

通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员打下坚实的基础。

课程主要内容：

共同条令教育与训练部分的主要教学内容和教学目标是了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

防卫技能与战时防护训练的主要教学内容和教学目标是了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。

课程名称：劳动教育

课程代码：5008003

课程类别：公共必修课

学时：16

学分：1

课程目标：

正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

能力目标：

树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

课程主要内容：

1. 劳动常识：介绍劳动的基本知识，包括劳动的意义、劳动的分类和劳动的安全常识等。
2. 劳动技能：培养学生的实践动手能力，包括手工制作、农耕技术、电子技术等方面的技能培养。
3. 劳动创新：激发学生的创新思维，培养他们在劳动实践中发现问题并提出解决方案的能力。
4. 劳动实践：通过实际的劳动活动，让学生亲身参与到劳动中，锻炼他们的动手能力和团队合作能力。
5. 劳动文化：介绍各个时期的劳动文化，培养学生的劳动精神和文化素质。

课程名称：信息技术

课程代码：5007001

课程类别：公共基础课

学时：48

学分：3

课程目标：

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。

课程主要内容:

1、文档处理

文档处理是信息化办公的重要组成部分,广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。本主题包含文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容。

2、电子表格处理

电子表格处理是信息化办公的重要组成部分,在数据分析和处理中发挥着重要的作用,广泛应用于财务、管理、统计、金融等领域。本主题包含工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。

3、演示文稿制作

演示文稿制作是信息化办公的重要组成部分。借助演示文稿制作工具,可快速制作出图文并茂、富有感染力的演示文稿,并且可通过图片、视频和动画等多媒体形式展现复杂的内容,从而使表达的内容更容易理解。本主题包含演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等内容。

4、信息检索

信息检索是人们进行信息查询和获取的主要方式,是查找信息的方法和手段。掌握网络信息的高效检索方法,是现代信息社会对高素质技术技能人才的基本要求。本主题包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。

5、新一代信息技术概述

新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。它既是信息技术的纵向升级,也是信息技术之间及其与相关产业的横向融合。本主题包含新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。

6、信息素养与社会责任

信息素养与社会责任是指在信息技术领域，通过对信息行业相关知识的了解，内化形成的职业素养和行为自律能力。信息素养与社会责任对个人在各自行业内的发展起着重要作用。本主题包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。

课程名称：高等数学

课程代码：5002001

课程类别：公共限选课

学时：32

学分：2

课程目标：

本课程的总目标是要通过对高等数学的学习，不仅有助于学生专业课程的学习，而且要掌握进一步深造所必须的重要数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决工作中遇到的实际问题，增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定分析问题、解决问题的能力；使学生能适应社会经济发展的需要。

知识目标：

- 1、通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题。
- 2、通过对微分的学习，使学生能够建立实际问题的模型，理解诸如最值方面的问题，并能分析、推证、解释跟最值有关的一些现实现象。
- 3、通过对积分的学习，使学生能够利用“微元法”的思想方法，解决一些诸如求面积、求体积、求功等问题。
- 4、通过对微分方程的学习，使学生初步掌握综合运用微积分的能力。

能力目标：

- 1、通过对本课程的学习，使学生在掌握必要的基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程。
- 2、通过对本课程的学习，使学生具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。

课程主要内容：

课程由数列、极限、微积分、空间解析几何与线性代数、级数、常微分方程。是工科、理科、财经类，考试的基础科目。由微积分学，较深入的代数学、几何学以及它们之间的

交叉内容所形成的一门基础学科。

课程名称：大学体育

课程代码：5004001

课程类别：公共基础课

学时：108

学分：7

课程目标：

本课程方案旨在通过体育教育，培养德、智体、美、劳全面发展的人才。通过学习，学生将掌握基本的体育知识和技能，培养良好的体育习惯和健康的生活方式，为未来的工作和生活打下坚实的基础学习领域目标：

1、运动参与目标

- (1) 具有积极参与体育活动的态度和行为；
- (2) 用科学的方法参与体育活动。

2、运动技能目标

- (1) 获得运动基础知识；
- (2) 学习和应用运动技能；
- (3) 安全地进行体育活动；
- (4) 获得野外活动的基本技能。

3、身体健康目标

- (1) 形成正确的身体姿势；
- (2) 发展体能；
- (3) 具有关注身体和健康的意识；
- (4) 懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响。

4、心理健康目标

- (1) 了解体育活动对心理健康的作用，认识身心发展的关系；
- (2) 正确理解体育活动与自尊、自信的关系；
- (3) 学会通过体育活动等方法调控情绪；
- (4) 形成克服困难的坚强意志品质。

5、社会适应目标

- (1) 具备与专业特点相适应的体育素养，以适应社会专业工作需要；
- (2) 建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德；
- (3) 学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。

课程主要内容：

1、田径：跑

- (1) 快速、变速跑的基本内容、各种跑的练习，如各种方法的快速跑、变速跑、短距离100米、中长距离、快速、变速跑。
- (2) 接力跑的基本内容的各种接棒方法练习，短距离传接棒练习：4×60米、4×100米接力。
- (3) 在障碍跑练习的基础上进一步提高各种障碍跑技术水平。

考核项目：800米（女生）、1000米（男生）

2、球类

(1) 篮球

- ①提高及巩固移动、传接球、运球（急起 急停）和投篮为基本练习的单个动作综合练习
- ②提高断球、抢篮板球及综合练习
- ③战术、全场紧逼练习、传切配合及其综合运用
- ④篮球比赛场地、设备和规则
- ⑤教学比赛：掌握单项技术、综合性练习或对抗赛
- ⑥移动防守各种基本步法
- ⑦提高断球、抢篮板、快速反击综合练习
- ⑧教学比赛各项技术综合运用
- ⑨规则：篮球规则及裁判法

(2) 排球

- ①以移动（交叉步、跑步）、发球（正面上手）、传垫球（正传、背垫）、4号位扣球、2号扣球、拦网等基本练习为综合技术运用
- ②巩固、提高攻防技术“中一二”的防守位置、单人、双人移动拦网和补位及其综合运用
- ③排球比赛场地、设备和规则

④教学比赛：结合已学过技术、战术，分组进行对抗性比赛，进一步提高学生场上应变能力

(3) 乒乓球

①巩固提高发球、推挡球、攻球、搓球、弧圈球等各种基本技术

②熟悉乒乓球比赛场地、设备和规则

③教学比赛：单打比赛、双打比赛

④熟悉乒乓球比赛场地、设备和规则

⑤教学比赛：单打比赛、双打比赛

(4) 羽毛球

①巩固和提高步法、发球、击球的各种基本技术

②熟悉羽毛球比赛场地、设备和规则

③教学比赛：单打比赛、双打比赛

(5) 足球

①垫球和运球绕杆射门

②足球裁判法

3、民族传统体育

(1) 武术的基本功和基本动作

(2) 武术的步型练习

(3) 太极拳（24 式简易太极拳学习）

课程名称：大学英语

课程代码：5003001

课程类别：公共限选课

学时：68

学分：4

课程目标：

本课程是以职业需求为导向，根据“学以致用”的原则，培养技术型专业人才的高等英语教育，旨在训练学生在生产、管理、服务等一线所需的英语语言交际能力和应对各种涉外局面的英语语言应用能力。

(1) 使不同专业学生具备进入未来职业要求及职业发展需要的基本专业英语技能, 提高学生对社会、对职业的适应能力。

(2) 使学生能够在学习、工作的真实场景中能够看得懂、说得出、写得了有关涉外的业务资料, 特别是能结合专业和岗位得体地进行日常会话和专业交流。

(3) 使学生成为适应生产、建设、服务和管理一线的, 具有良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神的高素质技能型专门人才。

课程主要内容:

《职通英语综合教程》这套教材在学习英语、讲述外国文化习俗的同时, 更着重加入了思政元素, 选取了介绍中外文明成就和先进科技成果的文章, 如中国茶文化、中国火锅、苏州园林等能够体现二十大精神的内容, 让学生努力“讲好中国故事, 传播中国声音”。以就业为导向, 教材突出实用性, 练习形式多样, 有效调动学生积极性, 配套资源丰富, 打造立体化学习资源。

课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程代码: 5001003

课程类别: 公共基础课

学时: 32

学分: 2

课程目标:

本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合, 与中国传统文化相结合, 实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果, 努力掌握基本理论, 从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系, 培养大学生坚持理论联系实际, 紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际, 联系自己的思想实际, 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 同时培养大学生理论思考习惯, 不断提高理论思维能力, 以更好的把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

课程主要内容:

了解毛泽东思想的形成和发展；理解社会主义改造，掌握新民主主义革命的总路线和基本纲领；了解社会主义建设道路初步探索的经验教训；掌握邓小平理论首要的基本的理论问题；掌握“三个代表”重要思想的核心观点；理解科学发展观的科学内涵。

实践一：情景模拟表演，由同学分别扮演上世纪 50 年代社会主义改造时期农民和资本家，表现接受社会主义改造前后心态、生活变化。组织学生分组讨论，使学生进一步领会中国农业和资本主义工商业社会主义改造的历史必然性和具体改造道路，以及重大的意义。

实践二：照片展示，组织学生收集照片制作 PPT，展示改革开放以来的沧海巨变，使学生更加深入的理解邓小平以巨大的政治勇气开启改革开放和社会主义现代化建设，找到了适合中国国情的中国特色社会主义道路，开启了中华民族富起来的新时代。

课程名称：创新与创业教育

课程代码：5008002

课程类别：公共限选课

学时：4

学分：

课程目标：

1、态度目标

- (1) 具备主动创新意识，创业潜质分析能力
- (2) 能够进行创业机会甄别和分析
- (3) 树立科学的创新创业观
- (4) 激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展

2、知识目标

- (1) 熟悉掌握创新思维提升的基本方法
- (2) 明确创业的基本概念、基本原理和基本方法
- (3) 明确创业的产生与演变过程
- (4) 掌握商业模式的设计
- (5) 能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势

3、技能目标

- (1) 逐步形成创新创业者的科学思维
- (2) 懂得创业过程中的财务计算与分配方式
- (3) 能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法
- (4) 通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力

课程主要内容：

1. 创新思维：帮助学生了解何谓创新，如何运用创新思维解决实际问题。
2. 企业家精神：培养学生拓展创意和思路，自主创业成为一名有个性和自信的企业家。
3. 商业模式创新：从不同行业、不同角度的项目案例出发，培养学生从中发掘传统商业模式中的问题，并探索新型商业模式的创新。
4. 团队协作：培养协作意识，强化学生与他人的沟通交流、合作解决问题的能力。
5. 风险管理：为创业者提供常见风险的判断、预测、评估以及应对方案等信息。
6. 金融与法律：掌握一些基础金融知识和法律法规，增强对创业的理解和企业运作的透彻认识。

课程名称：生涯发展与就业指导

课程代码：5008001

课程类别：公共限选课

学时：36

学分：2

课程目标：

通过本课程的教学，使大学生了解国家的就业形势，把握职业选择的原则和方向；基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及职业能力素养等知识。

课程主要内容：

《大学生职业生涯与就业指导课程》共分为职业生涯启蒙篇、职业适应篇、创业指导篇三部分，主要内容包括：职业生涯与发展规划导论、自我探索、如何制定大学生职业生涯规划、职业生涯规划的要害及影响因素、医学学习与医学生职业生涯规划的关系等。

课程名称：形势与政策

课程代码：5001004

课程类别：公共基础课

学时：16

学分：1

课程目标：

全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；准确把握新时代我国改革开放的新历史方位；需要深刻认识我们国家的发展战略和行动路线，让广大学生科学地把握国家发展大势，准确地认识形势政策，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和历史观；培养学生独立生活能力和自主学习的能力、提高处理理想与现实关系的能力、提高分析问题解决问题的能力。

课程主要内容：

理解“两个确立”的决定性意义；深刻理解党的二十大的重大历史和政治意义；了解我国数字经济发展的战略机遇；充分认识构建新发展格局的基础支撑和内在要求；掌握国家安全的含义；掌握“一国两制”基本方针；掌握人类命运共同体。

实践一：绘制未来：2035年我的国

实践二：时局图新绘：绘一幅当代国际格局图

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程代码：5001005

课程类别：公共基础课

学时：48

学分：3

课程目标：

本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，努力掌握基本理论，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，增强中国特色社会主义的自觉自信。帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想概论产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。为把学生培养成有理想、有道德、有文化、有纪律的，自觉坚持党的基本理论、

基本路线和基本纲领的时代新人奠定思想理论基础。培养大学生坚持理论联系实际，紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；同时培养大学生理论思考习惯，不断提高理论思维能力，以更好的把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

课程主要内容：

充分认识中国特色社会主义进入新时代；掌握新时代我国社会主要矛盾；掌握“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；掌握中国梦的本质；掌握坚持和加强党的全面领导；充分认识坚持以人民为中心的意义和要求；理解坚持深化改革开放的意义和作法；掌握经济高质量发展；掌握社会主义民主政治；掌握文化强国的途径；掌握教育、科技、人才战略；掌握全过程人民民主的内涵；掌握全面依法治国的意义和内容；掌握生态文明；充分认识“一国两制”和推进祖国完全统一；掌握构建人类命运共同体。

实践一：课堂翻转：组织学生分组准备 PPT，课上讲授中国新时代十年来的成就变化

实践二：组织学生演讲：如何提高国家文化软实力。演讲：时间为每人 7-10 分钟；主题明确；积极向上；符合二十大精神；普通话标准；情感饱满

课程名称：新中国发展史

课程代码：5001006

课程类别：公共限选课

学时：16

学分：1

课程目标：

本课程着重讲授新中国发展史，它深刻改变了近代以来中华民族发展的方向和进程，深刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运，深刻改变了世界发展的趋势和格局。为把学生培养成有理想、有道德、有文化、有纪律的，自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领的时代新人奠定思想理论基础。培养大学生理论思考习惯，不断提高理论思维能力，以更好的把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，有利于大学生坚定理想信念、凝聚思想共识、增加党性修养，也是坚持道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的前提与基础。

课程主要内容：

了解过渡时期新中国的各项制度建立；掌握全面建设社会主义时期的新中国；理解改革开放和社会主义现代化建设新时期的新中国；掌握新阶段的新中国。

课程名称：党史

课程代码：5001007

课程类别：公共限选课

学时：16

学分：1

课程目标：

本课程着重讲授在中华民族内忧外患、社会危机空前深重的背景下，在马克思列宁主义同中国工人运动相结合的进程中，伟大的中国共产党诞生了，这是开天辟地的大事变。它深刻改变了近代以来中华民族发展的方向和进程，深刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运，深刻改变了世界发展的趋势和格局。为把学生培养成有理想、有道德、有文化、有纪律的，自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领的时代新人奠定思想理论基础。培养大学生理论思考习惯，不断提高理论思维能力，以更好的把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

课程主要内容：

充分认识新民主主义革命的伟大成就；了解社会主义革命和建设的伟大成就；理解改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就；掌握新时代中国特色社会主义的伟大成就。

课程名称：社会主义发展史

课程代码：5001008

课程类别：公共限选课

学时：16

学分：1

课程目标：

本课程旨在通过对社会主义发展历程的深入探究，使学生了解社会主义发展的历史过程，掌握社会主义理论和实践的发展脉络；培养对社会主义理论的理解和对社会主义实践的认识，增强对社会主义制度的信仰；探寻社会主义制度变革的方向和路径；增强对世界历史和各个国家的历史进程的认识和理解，培养全球视野。

课程主要内容：

掌握社会主义理论的基本原理、基本内涵；理解社会主义建设的历史经验和发展阶段；了解不同社会主义国家发展的差异及其原因；了解社会主义国家政治、经济、文化的发展变革。

课程名称：改革开放史

课程代码：5001009

课程类别：公共限选课

学时：16

学分：1

课程目标：

本课程旨在向国际社会全景式记录和呈现当代中国改革开放的历史，尤其党的十八大以来全面深化改革的新理念、新思想、新战略。《中国改革开放四十年简史(1978-2018)》用经济、社会发展的大数据、大事记、重点成果等内容，将事实摆在大学生眼前，将其中蕴含的中国改革开放政策的深意自然体现出来。增强对社会主义的信仰；探寻社会主义制度变革的方向和路径。

课程主要内容：

了解改革开放的酝酿与高层决策；了解改革开放遭遇严峻考验及应对；了解邓小平南方谈话与改革开放新阶段；掌握全面建成小康社会与全面深化改革。

课程名称：中华传统文化

课程代码：5008004

课程类别：公共限选课

学时：16

学分：1

课程目标：

《中华传统文化》课程是我院高职专业开设的一门公共基础课，是在中学《语文》《历史》及其他人文或自然科学课程的基础上开设的一门人文素养课程，其功能是对接学院人才培养目标，面向工作岗位，以就业为导向，通过对诸子思想智慧、中华传统美德、中国古代教育、中国古典文学与艺术、中国传统民俗及古代科技等内容学习，进一步加强学生的传统文化教育，提高文化素养和思想觉悟，助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。

能力目标：

- 1、能阅读并鉴赏中华传统文化中的名篇佳句。
- 2、能发扬中华传统美德，养成良好的行为习惯，健全自己的人格。
- 3、能运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系。
- 4、能运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作的问题。
- 5、能从文化的角度，分析和解读当代社会的现象。

课程主要内容：

1. 中华经典：包括《四书五经》、《论语》、《大学》、《中庸》等经典，它们是中华民族历史、哲学、思想、美学的宝贵财富。
2. 中国传统美学：包括绘画、书法、诗词、曲艺等多种艺术形式。课程不仅注重对艺术形式的学习，更加注重对艺术理念的理解。
3. 中国传统思想文化：包括道家、儒家、佛家、文化的及其衍生出的各种思想，及其在中国的传承和发展。
4. 中国传统节日：由于中华民族的五千年历史和文化，形成了不同的地域特色和民族特点的节日。如中秋节、端午节、春节、清明节、重阳节等。
5. 中国传统礼仪：学习中国传统礼仪，一方面可以让人更好地了解中华文化的根源，另一方面还可以提高一个人的良好行为规范和修养品性。

课程名称：美育

课程代码：5008005

课程类别：公共限选课

学时：32

学分：2

课程目标：

通过课程学习，让学生了解、吸纳中外优秀艺术成果，具备一定的艺术修养、艺术鉴赏能力，具备观察艺术文化现象的能力，具备分析艺术发展规律、评论具体艺术作品的能力。培养学生形象思维、创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品味，促进德智体美全面和谐发展。

课程主要内容：

本课程以弘扬中华美育精神为核心，通过艺术作品赏析、艺术活动实践等形式，介绍美术、书法、音乐、舞蹈、戏曲、戏剧、影视等艺术门类的发展历史、艺术特征、流派分类等基本知识和赏析方法。设有《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《电影鉴赏》、《戏曲鉴赏》、《书法鉴赏》八门艺术性选修课程。

（二）专业（技能）课程

课程名称：商品学基础

课程代码：3622002

课程类别：专业基础课

学时：64

学分：4

课程目标：

通过本课程的学习，培养学生介绍商品、鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的能力。

课程主要内容：

包括商品的分类、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护、商品与环境、资源等。

课程名称：社交礼仪

课程代码：3030020

课程类别：专业基础课

学时：32

学分：2

课程目标：

通过本课程的学习，以最大限度地提升学生的个人修养，满足各类企业对员工个人修养的需求，通过课堂讲授以及随堂训练，培养学生礼貌待人的意识及恰当运用礼仪的能力。

课程主要内容：

本课程选取与学生的个人修养水平最为密切的形象礼仪、交往礼仪、餐饮礼仪、出行礼仪等作为主要教学内容，以生动、活泼、浅显的教学方式呈现出来。

课程名称：电子商务

课程代码：3030011

课程类别：专业基础课

学时：72

学分：4.5

课程目标：

通过本课程的学习，使学生掌握互联网经济的内涵与基本理论及其在电子商务领域的应用价值、电子商务与网络营销的基本原理、电子商务的业务流程与基本运作模式、不同类型电子商务的特点与盈利模式、网络营销的应用与传播模式。

课程主要内容：

互联网经济的内涵与基本理论及其在电子商务领域的应用价值、电子商务与网络营销的基本原理、电子商务的业务流程与基本运作模式、不同类型电子商务的特点与盈利模式、网络营销的应用与传播模式。

课程名称：管理学基础

课程代码：3624007

课程类别：专业基础课

学时：72

学分：4.5

课程目标：

通过本课程的学习，使学生了解管理理论思想的发展，现代管理的基本原理，管理者的素质，现代管理过程，管理方法、技术等。

课程主要内容：

管理系统的基础知识、管理思想、计划、组织、领导、控制、创新的概念、类型、地位、作用、方法步骤等内容。

课程名称：物流管理

课程代码：3622014

课程类别：专业基础课

学时：36

学分：2

课程目标：

通过本课程的学习，使学生全面了解物流及其相关理论知识和应用方法，学会用科学的管理方法实现现代化的物流管理。

课程主要内容：

包括现代物流认知、运输管理、仓储管理、配送管理、装卸搬运、流通加工与包装、物流信息管理、现代物流运作模式、供应链管理。

课程名称：经济学基础

课程代码：3030005

课程类别：专业基础课

学时：72

学分：4.5

课程目标：

通过本课程的学习，使学生能掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法；能初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，并能有针对性的提出相关解决办法；能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断；树立经济意识、市场意识、竞争意识、成本意识。

课程主要内容：

包括“经济学绪论”、“需求、供给和均衡价格决定理论”、“消费者行为理论”、“生产者行为”、“市场结构”、“要素市场”、“一般均衡与经济效率”、“国民收入核算”、“短期经济波动与长期经济增长”、“宏观经济政策”、“失业与通货膨胀”、“经济开放”等学习项目。

课程名称：统计学基础

课程代码：3030009

课程类别：专业基础课

学时：72

学分：4.5

课程目标：

通过本课程的学习与训练，使学生了解并运用统计学的相关知识，掌握处理统计基本业务的能力。培养学生用途统计业务操作的职业能力，提高学生分析和解决统计问题的实际操作能力，适应该岗位实际运用需要，提高解决经济生活中实际问题的能力，并为学习掌握其他相关专业课程做好铺垫。

课程主要内容：

了解统计的含义、统计总体和总体单位、标志和标志表现、变异和变量、指标和指标体系；了解统计调查意义和要求；理解统计调查的分类及各种统计调查的概念、特点和适用条件；掌握统计调查方案的内容和统计调查问卷的基本结构；学会运用统计调查方法进行搜集资料。

课程名称：经济法

课程代码：3030002

课程类别：专业基础课

学时：72

学分：4.5

课程目标：

通过本课程的教学，使学生掌握经济法律的基本理论概念，了解与经济活动相关的经

济法律制度；能根据所学法律知识解决经济活动过程中碰到的法律问题；使学生具备一定的沟通能力和组织协调能力；具备一定的分析和运用经济法律进行解决实际问题的能力。

课程主要内容：

包括个人独资企业法、合伙企业法、公司法、合同法、消费者权益保护法、产品质量法、反不正当竞争法、反垄断法、专利法、商标法、人民银行法、商业银行法、证券法、保险法、票据法、劳动法、经济仲裁与诉讼等内容。

课程名称：市场营销学

课程代码：3622003

课程类别：专业核心课

学时：64

学分：4

课程目标：

通过本课程的学习，使学生通过对于市场营销基本含义、观念、运作的学习，对于专业有更好的认识，同时也为其他专业课程的学习打下良好的基础。

课程主要内容：

包括营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择、营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等知识。

课程名称：公共关系

课程代码：3030012

课程类别：专业核心课

学时：72

学分：4.5

课程目标：

通过本课程的学习，使学生掌握公共关系基本知识，培养学生初步具有创新思维和分析解决实际公共关系问题的能力，从而具备较强的实践动手能力。

课程主要内容：

包括公共关系基础、公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估、组织形象塑造、公共关系传播策略、公共关系沟通艺术、公共关系协调技巧、举办公关专题活动、公共关系危机管理、公共关系礼仪规范、公共关系文书写作。

课程名称：消费心理学

课程代码：3622001

课程类别：专业核心课

学时：72

学分：4.5

课程目标：

通过本课程的学习，培养学生综合应用消费心理学知识开展营销活动的的能力，同时对学生职业素养的养成和营销职业技能的培养起主要的支撑作用。

课程主要内容：

包括消费心理学认知、影响消费者心理与行为的心理因素、影响消费者心理与行为的社会因素、影响消费者心理与行为的商品因素、影响消费者心理与行为的营销因素、消费者购买决策。

课程名称：广告原理与实务

课程代码：3622008

课程类别：专业核心课

学时：72

学分：4.5

课程目标：

通过本课程的学习，使学生全面的了解广告定义、广告观念、广告功能、广告的五大运作流程、广告管理等内容，熟悉现代广告活动的各项策略以及广告策划、创意、设计等基本技巧；通过阅读和评析优秀广告作品，了解和掌握广告和营销活动的规律和广告作品的表现技巧；能运用现代广告学和营销学的研究方法，根据具体产品进行较完整的广告策划，提高学生分析问题和解决问题的能力。

课程主要内容:

包括广告认知、广告代理、广告调研、广告策划与广告预算、广告创意与创作、广告媒体、广告效果与评价、广告管理、广告作品赏析。

课程名称: 商务谈判

课程代码: 3622004

课程类别: 专业核心课

学时: 72

学分: 4.5

课程目标:

通过本课程的学习,使学生掌握商务谈判有效的方法方式,能够营造良好的谈判氛围,掌握价格谈判的技巧。

课程主要内容:

包括商务谈判概述、商务谈判要素、商务谈判人员的素养、商务谈判的沟通能力、商务谈判中的礼节和礼仪、国际商务谈判的含义和特征。

课程名称: 现代推销技术

课程代码: 3622009

课程类别: 专业核心课

学时: 72

学分: 4.5

课程目标:

通过本课程的学习,使学生掌握实际推销能力,熟练使用各种推销技术促成交易,促进职业发展。

课程主要内容:

包括推销认知、推销要素、推销信息与推销环境、推销方式与模式、推销接近、推销洽谈、处理顾客异议、成交与售后服务。

课程名称：网络营销

课程代码：3622015

课程类别：专业核心课

学时：72

学分：4.5

课程目标：

通过本课程的学习，使学生能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。

课程主要内容：

包括认知网络营销、网络消费者市场分析、建立网络品牌、即时通讯营销、搜索引擎营销、博客和微博营销、微信营销、E-mail 营销。

课程名称：营销与策划

课程代码：3622011

课程类别：专业核心课

学时：72

学分：4.5

课程目标：

通过本课程的学习，使学生了解市场营销策划的特点与要求，基本掌握营销调研策划、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划等方法，以提高学生对企业经营活动的分析、判断和策划能力。

课程主要内容：

包括营销策划概述、营销调查策划、产品策划、定价策划、渠道策划、促销策划。

课程名称：认识实习

课程代码：3030024

课程类别：实践性教学环节

学时：32

学分：1

课程目标：

通过认识实习使学生了解本专业岗位工作环境及主要工作环节，培养学生的专业意识。

课程主要内容：

了解所参观企业的性质、主要产品、企业规模、生产经营特点等，使学生对企业的内部组织机构、职能、生产经营特点、工艺过程、营销及全过程管理有一个概略的认识。学习企业文化、销售技巧、团队协作精神、礼仪等方面知识。

课程名称：市场调查实训

课程代码：3622016

课程类别：实践性教学环节

学时：32

学分：1

课程目标：

培养学生运用所学知识更深入的帮助企业调研问题、分析问题、提出建议，从而加深学生调研知识的巩固，也能更熟练的掌握调研技巧方法，学会怎样做调研工作。

课程主要内容：

完成市场调查问卷的编制，并对调查结果进行统计及分析，出具调查报告，根据调查统计结果对市场情况进行预测。

课程名称：岗位实习

课程代码：3030015

课程类别：实践性教学环节

学时：768

学分：24

课程目标：

通过岗位实习，实地接触本专业一线工作，增强对职业岗位认识，培养学生责任感和事业心，提高学生综合运用所学知识、技能，实地分析解决问题能力，增强社会适应能力

为，巩固专业理论和强化实践技能，为增强学生就业竞争力，从事专业工作奠定坚实的基础。

课程主要内容：

了解企业概况和企业营销状况，包括对企业营销环境与市场机会的了解与分析，企业营销战略与营销策略，企业营销管理现状分析等。参与企业营销业务活动，熟悉市场营销技术在企业的应用手段，包括营销活动的规划、运作与实施。参与企业信息化管理，了解不同管理软件的使用方法。了解广告文案设计与品牌推广方法。了解企业物流管理手段及主要的物流配送程序。

课程名称：毕业论文（设计）

课程代码：3030025

课程类别：实践性教学环节

学时：128

学分：4

课程目标：

培养学生综合运用所学知识解决生产经营中的实际问题的能力，通过论文的写作和指导，验证学生知识的扎实性、系统性、灵活性，训练学生的思维能力、应用能力、操作能力和表达能力。

课程主要内容：

毕业论文（设计）包括选题、论文撰写、答辩等。

课程名称：财经应用文写作

课程代码：3030021

课程类别：专业拓展课

学时：16

学分：1

课程目标：

通过学习本课程，使学生掌握应用文书写作的基本理论和一般规律，养成良好的应用

写作思维，能够写出主题明确、格式规范、表达顺畅的常用应用文书，为将来在实际工作中完成相关的应用写作任务奠定基础。

课程主要内容：

选择工作和生活中较为常见实用的财经公务文书写作、财经事务文书写作、财经商务文书写作、财经社交文书写作、财经报告文书写作、财经宣传文书写作、财经诉讼文书写作等应用文体，对学生进行写作训练。

课程名称：中华商业文化

课程代码：3030031

课程类别：专业拓展课

学时：16

学分：1

课程目标：

通过本课程的学习，培养用技术、经济和管理方法解决实际商务问题的能力。培养具备较强的分析和决策能力，能够把握商业环境的变化。了解中国商业税收法律和政策，掌握商业伦理道德，具有商业陋习、名片文化以及商业交往仪式等文化特色。学会与外国客商以及中外体制不同的企业进行商务活动的技巧并具备商务语言正确使用的能力，提高企业国际商业交往能力，为多元文化社会的开放和交流做出贡献。

课程主要内容：

通过商史、商路、商帮、商号、商人、商法、商言、商仪、商礼、商道十部分内容，梳理商业文化历史脉络，探寻商业文化发展之源，总结商业文化积淀精髓，传承商业文化优秀精神。

课程名称：消费者行为学

课程代码：3030030

课程类别：专业拓展课

学时：32

学分：2

课程目标:

通过本课程的学习,使学生能够掌握影响消费者行为的基本因素及相关基础知识,理解影响消费者行为的各种因素是如何发挥作用的,学会以消费行为研究为基础制定营销战略及策略,培养学生综合分析、解决问题的能力。课程主要内容:

包括认知消费者行为;分析消费者心理过程;把握消费者个性心理;理解消费者需要、动机和态度;掌握消费者购买决策过程;摸准消费者信息沟通与消费流行;研究消费文化对消费行为的影响;探知营销组合与消费行为的关系;探索新消费理念指引消费行为的发展。

课程名称: 市场调查与预测

课程代码: 3622005

课程类别: 专业拓展课

学时: 32

学分: 2

课程目标:

能正确地界定市场调研的课题、制订市场调研计划书、设计标准化的市场调查问卷及适用的态度测量量表、学会各种数据资料的收集方法、设计抽样计划和实施方案、学会对收集到的数据资料进行整理、统计与分析、撰写并演示市场调研报告。

课程主要内容:

包括调查方案设计、调查方法选择、调查问卷或调查提纲设计、调查数据整理与分析、调查报告撰写等知识与实务的操作。

七、教学进程总体安排

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	教学时数			考核方式	学年、学期、周数、学时分配						备注
						总学时	理论教学	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课程	公共必修课	1	5001001	思想道德与法治	3	48	32	16	考试	2						
		2	5001003	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	考试		2					
		3	5001005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	考试			4				
		4	5001004	形势与政策	1	16	16	0	考查	2	2	2	2	2	2	
		5	5004001	大学体育	6	108	96	12	考查	2	2	2				第一学期前三周安排开展 2 课时/周的体能训练
		6	5005001	军事理论	2	36	36		考试	2	2					
		7	5005002	军事技能	2	112		112	考查							
		8	5006001	大学生心理健康教育	2	32	28	4	考查	2						
		9	5008003	劳动教育	1	16		16	考查			2	2			每学年设一个劳动周
		10	5007001	信息技术	3	48		48	考试	4						
	小 计					25	496	288	208		14	8	10	4	2	2
	公共限选课	1	5003001	大学英语	4	68	68		考试	2	2					
		2	5002001	高等数学	2	32	32		考试	2						
		3	5001006	四史	1	16	16		考查				2			
		4	5008005	美育	2	32	16	16	考查				2			
		5	5008004	中华优秀传统文化	1	16	16		考查			2				
		6	5008001	生涯发展与就业指导	2	36	28	8	考查				2			
		7	5008002	大学生创新创业教育		4		4	考查						4	
	小计					12	204	176	28		4	2	2	6	4	0
专	★专	1	3622002	商品学基础	4	64	50	14	考试	4						

业 技 能 课 程	业群 平台 课程 /专 业基 础课	2	3030020	★社交礼仪	2	32	22	10	考查	2							
		3	3030011	电子商务	4.5	72	60	12	考试		4						
		4	3624007	管理学基础	4.5	72	60	12	考试		4						
		5	3622014	物流管理	2	36	26	10	考查		2						
		6	3030005	★经济学基础	4.5	72	60	12	考试			4					
		7	3030009	★统计学基础	4.5	72	60	12	考试			4					
		8	3030002	★经济法	4.5	72	60	12	考试				4				
		小计					30.5	492	398	94		6	10	8	4	0	0
	专业 核心 课程	1	3622003	市场营销学	4	64	50	14	考试	4							
		2	3030012	公共关系	4.5	72	60	12	考试		4						
		3	3622001	消费心理学	4.5	72	60	12	考试		4						
		4	3622008	广告原理与实务	4.5	72	60	12	考试			4					
		5	3622004	商务谈判	4.5	72	60	12	考试			4					
		6	3622009	现代推销技术	4.5	72	60	12	考试				4				
		7	3622015	网络营销	4.5	72	60	12	考试				4				
		8	3622011	营销与策划	4.5	72	60	12	考试				4				
	小计					35.5	568	470	98		4	8	8	12	0	0	
	专业 拓展 课程	1	3030021	◎财经应用文写作	1	16	10	6	考查					2			
		2	3030031	△中华商业文化	1	16	10	6	考查					2			
		3	3030030	△消费者行为学	1	16	10	6	考查					2			
		4	3622005	△市场调查与预测	2	32	16	16	考查					4			
	小计					5	80	46	34		0	0	0	0	10	0	
	实践 性教 学环 节	1	3030024	认识实习	1	32		32	考查		32						
		2	3621008	市场调查实训	1	32		32	考查			32					
		3	3030015	岗位实习	24	768		768	考查					32	32		
		4	3030025	毕业论文（设计）	4	128		128	考查							32	
		小计					30	960	0	960		0	32	32	0	32	64

市场营销专业各类课程学时、学分比例表

课程类别、性质		学时、学分	学时	学分
公共基础课程	必修课程		496	25
	选修课程	公共限选课	204	12
		公共任选课		
专业（技能）课	必修课程		1060	66
	选修课程	专业限选课	16	1
		专业任选课	64	4
实践性教学学时（课堂教学的实践学时+集中实践教学学时）			1422	
合计			2800	
实践性教学学时占总学时比例	1422		50.79%	
公共基础课程学时占总学时比例	700		25.00%	
选修课教学时数占总学时比例	284		10.14%	

职业资格证书或技能等级证书课证融通一览表

证书名称	融通课程	可考证学期
机动车营销管理	《市场营销学》	第二学期
网络直播营销	《网络营销》	第四学期

八、实施保障

（一）师资队伍

1、专任教师要求

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2、专业带头人要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，

能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3、兼职教师要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、基本教学设施

配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通。

2、实训（实验）教学设施

营销业务综合实训室需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机、常用办公软件，支持本专业核心课程教学以及市场营销单项技能实训、综合实训。

3、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能够提供销售助理、销售代表、市场专员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4、信息化教学设施

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1、教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。

2、图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实

务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3、数字资源配备要求

结合专业需要，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

学院多媒体教室能满足专业教学要求，专业课程全部采用多媒体教学。

通过中国大学 MOOC、智慧树、智慧职教等教学平台，利用各种教学资源，进行网络教学、网络答疑、网络咨询等教学活动。网站教学资源丰富、形式多样，相关的教学大纲、教案、课件、实验指导、习题都可以在网站找到并下载，免费使用。网络及平台资源使用便捷、动态更新，能满足教学的需要。

（四）教学方法

对于课程的教学，教师可以结合学生和实际情况，选择适当的教学方法和途径。可以采用下列教学方法：

1、案例教学法。案例教学法就是通过教师出示具体案例来组织教学，目的是让学生开动脑筋思考案例中的矛盾，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，培养学生主动积极的学习兴趣和能力的。案例教学有助于“活化”教材，改革传统概念教学；能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力；能够增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣；能有效地促进教学相长和师生互动。

2、体验式教学法。体验式教学一般是指使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟，在实践或亲历过程中获得新的知识、技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”、“参观调查”、“角色扮演”、“实验制作”、“实践亲历”等等。

3、实践探究法。这种方法强调学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力。作为一种教学方法，实践与探究以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容。这种方法强调培养学生的创新精神、实践能力和探究能力。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。注重校内评价与校外评价相结合，过程性评价与

结果性评价结合。

学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、实操、项目作业等方法，考核学生的专业知识、专业技能和规范操作等方面的学习水平。

学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作等职业素质的形成。

（六）质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全听课、评教等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动，保证具有较高的教学质量。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。完善专业设置、实践教学管理、校企合作管理、教学质量监控管理等。完善课程教学标准、课程开发管理、教材使用等。完善教师队伍培养提升管理制度。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生在三年内应完成本专业人才培养方案中所有课程学习，按照每门课程考核标准进行考核，并能顺利通过各门课程考核；完成所有实习以及实训环节，具有一定的实践经历和实操技能，具有一定的人文素质和职业素质，能适应社会对营销人才的需求；提交符合要求的实习日志、毕业设计。学生毕业时应完成规定学时学分。原则上取得一个或以上与本专业相关的技术资格证书。

经济管理系

2023年6月